

Crna Gora
DRŽAVNA REVIZORSKA INSTITUCIJA

DRI broj: 40116-042-07/137
Podgorica, 20. februar 2015. godine

I Z V J E Š T A J

O REVIZIJI IZVJEŠTAJA O PORIJEKLU VISINI I STRUKTURI PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA ZA IZBORNU KAMPANJU PODNOSIOCA IZBORNIH LISTA

SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA CRNE GORE
(konačni izvještaj)

Podgorica, februar 2015. godine

SADRŽAJ

I UVODNI DIO..... 5

1.1. Pravni osnov..... 5
1.2. Podaci o podnosiocima izbornih lista..... 5
1.3. Predmet revizije..... 6
1.4. Cilj revizije..... 6

II UTVRĐENO ČINJENIČNO STANJE..... 6

2.1. Otvaranje posebnog računa..... 6
2.2 Izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju.. 6
2.3. LOKALNI IZBORI U GLAVNOM GRADU PODGORICA..... 7
2.3.1.Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje..... 7
2.3.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore..... 7
2.3.2.1. Troškovi za predizborne skupove..... 8
2.3.2.2. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal..... 8
2.3.2.3. Troškovi oglašavanja..... 8
2.3.2.4. Troškovi medijskog predstavljanja..... 8
2.3.2.5. Troškovi istraživanja javnog mnjenja..... 8
2.3.2.6. Ostali troškovi izborne kampanje..... 8

2.4. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI DANILOVGRAD..... 9
2.4.1.Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje..... 9
2.4.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore..... 9
2.4.2.1. Troškovi za predizborne skupove..... 10
2.4.2.2.Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal..... 10
2.4.2.4. Troškovi medijskog predstavljanja..... 10
2.4.2.5. Ostali troškovi izborne kampanje..... 10

2.5. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI BAR..... 10
2.5.1.Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje..... 10
2.5.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore..... 11
2.5.2.1. Troškovi za predizborne skupove..... 11
2.5.2.2.Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal..... 11
2.5.2.3. Troškovi oglašavanja..... 12
2.5.2.4. Troškovi medijskog predstavljanja..... 12
2.5.2.5. Ostali troškovi izborne kampanje..... 12

2.7. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI KOLAŠIN..... 12
2.7.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje..... 12
2.7.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore..... 13
2.7.2.1. Troškovi za predizborne skupove..... 13
2.7.2.3. Troškovi oglašavanja..... 13

2.7.2.4. Ostali troškovi izborne kampanje 13

2.8. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI BIJELO POLJE 14
2.8.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje 14
2.8.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore 14
2.8.2.1. Troškovi za predizborne skupove 15
2.8.2.2.Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 15
2.8.2.3. Troškovi oglašavanja 15
2.8.2.4. Troškovi medijskog predstavljanja 15
2.8.2.5. Ostali troškovi izborne kampanje 15

2.9. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI PLAV 15
2.9.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje 15
2.9.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore 16
2.9.2.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 16
2.9.2.2. Troškovi oglašavanja 16
2.9.2.3. Troškovi medijskog predstavljanja 17
2.9.2.4. Ostali troškovi izborne kampanje 17

2.10. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI PLUŽINE 17
2.10.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje 17
2.10.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore 17
2.10.3. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 18
2.10.4. Troškovi medijskog predstavljanja 18
2.10.5. Ostali troškovi izborne kampanje 18

2.11. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI ROŽAJE 18
2.11.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje 18
2.11.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore 19
2.11.2.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 19
2.11.2.2. Troškovi oglašavanja 19
2.11.2.3. Troškovi medijskog predstavljanja 19
2.11.2.4. Ostali troškovi izborne kampanje 19

2.12. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI PLJEVLJA 20
2.12.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje 20
2.12.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore 20
2.12.2.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 20
2.12.2.2. Troškovi oglašavanja 21
2.12.2.3. Troškovi medijskog predstavljanja 21
2.12.2.4. Ostali troškovi izborne kampanje 21

2.13. LOKALNI IZBORI U GRADSKOJ OPŠTINI GOLUBOVCI 21
2.13.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje 21
2.13.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore 22
2.13.2.1. Troškovi za predizborne skupove 22
2.13.2.2.Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal 22

2.13.2.3.Troškovi oglašavanja 22
2.13.2.4. Troškovi medijskog predstavljanja 22
2.13.2.5. Ostali troškovi izborne kampanje 22

III ZBIRNI PREGLED PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA ZA IZBORNU KAMPANJU 23
IV ZAKLJUČNE KONSTATACIJE 26

4.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje 26
4.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju 26

I UVODNI DIO

1.1. Pravni osnov

Pravni osnov za vršenje revizije sadržan je u:

- *Zakonu o Državnoj revizorskoj instituciji ("Sl. list RCG" br. 28/04, 27/06 i 78/06 i "Sl. list CG" br. 17/07 ...31/14);*
- *Zakonu o finansiranju političkih partija („Sl. list CG" br. 42/11, 60/11 i 01/12);*
- *Godišnjem planu revizija Državne revizorske institucije za 2014. godinu (br. 4011-06-1540 od 27.12.2013. godine) i Odluci o dopuni Godišnjeg plana DRI broj 4011-06-1276 od 12.09. 2014 godine;*
- *Odluci Kolegijuma IV, nadležnog za vršenje revizije (br. 40116-042-1288 od 17.09.2014. godine).*

1.2. Podaci o podnosiocima izbornih lista

Predsjednik Crne Gore je na osnovu Ustavnih ovlašćenja, Zakona o izboru odbornika i poslanika Zakona o lokalnoj samoupravi dana 24. marta 2014.godine, donio Odluku (broj: 01-439) o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica i Skupštinama opština: Bar, Bijelo Polje, Danilovgrad, Žabljak, Kolašin, Plav, Plužine, Rožaje, Šavnik i Gusinje, dvije Gradske opštine Golubovci i Tuzi. Odlukom je određen datum održavanja izbora 25.maj 2014.godine.

Rješenjima izbornih komisija utvrđene su i proglašene izborne liste za izbor odbornika u Glavnom gradu Podgorica, opštinama Danilovgrad, Bar, Kolašin, Bijelo Polje, Plav, Plužine, Rožaje, Plljevlja i gradskim opštinama Golubovci i Tuzi pod nazivom:

R.br.	Podnosilac izborne liste	Opština	Broj osvojenih mandata
1	„Evropsko lice Podgorice – prof. dr Dragan Bogojević – SDP i PCG"	Podgorica	5
2	„Evropsko lice Tuzi – pmr. Selman Adžović – SDP i PCG"	Tuzi	2
3	Evropsko lice Danilovgrada- Socijaldemokratska partija i Pozitivna Crna Gora	Danilovgrad	3
4	Socijaldemokratska partija Bar – "Čist izbor"	Bar	8
5	Evropsko lice Kolašina - Socijaldemokratska partija i Pozitivna Crna Gora	Kolašin	3
6	Socijaldemokratska partija – "Čist izbor"	Bijelo Polje	5
7	Socijaldemokratska Partija "SDP Plav - Čist Izbor	Plav	7
8	Socijaldemokratska partija Plužine	Plužine	1
9	SDP – "Čist Izbor za Rožaje"	Rožaje	4
10	SDP " Čist izbor"	Pljevlja	1
11	Socijaldemokratska partija Bar – "Čist izbor" - Čedo Dobrović	Golubovci	0
Ukupno:			**39**

1.3. Predmet revizije

Predmet revizije su izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za lokalne izbore održane dana 25.05.2014. godine, podnosioca izbornih lista Socijaldemokratska partija CG u Glavnom gradu Podgorica, opštinama Danilovgrad, Bar, Kolašin, Bijelo Polje, Plav, Plužine, Rožaje, Plljevlja i gradskim opštinama Golubovci i Tuzi.

1.4. Cilj revizije

Cilj predmetne revizije bio je da se provjeri :

- *da li su izvještaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju sastavljeni i dostavljeni u skladu sa važećim propisima;*
- *da li izveštaji obezbjeđuju istinit, pouzdan i tačan pregled prikupljenih i utrošenih sredstava;*
- *da li se izvještaji zasnivaju na vjerodostojnoj dokumentaciji*
- *da li su sredstava za izbornu kampanju prikupljena i utrošena u skladu sa Zakonom.*

II UTVRĐENO ČINJENIČNO STANJE

2.1. Otvaranje posebnog računa

Shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija podnosilac izborne liste je u obavezi da otvori poseban žiro račun za finansiranje izborne kampanje kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa na kojem će se uplaćivati prikupljena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje i isti se ne može koristiti u druge svrhe.

Takođe, shodno članu 15 pomenutog Zakona, podnosilac izborne liste je u obavezi da imenuje lice odgovorno za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje Izvještaja o prikupljenim i utrošenim sredstvima za izbornu kampanju.

Revizijom je utvrđeno da je podnosioc izbornih lista Socijaldemokratska partija CG (lokalni izbori održani dana 25.05.2014.godine u Glavnom gradu Podgorica, opštinama Danilovgrad, Bar, Kolašin, Bijelo Polje, Plav, Plužine, Rožaje, Plljevlja i Gradskoj opštini Golubovci), shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija, otvorio posebne račune za finansiranje izborne kampanje i shodno članu 15 Zakona imenovao odgovorna lica za namjensko trošenje prikupljenih sredstava i podnošenje Izvještaja o prikupljenim i utrošenim sredstvima za izbornu kampanju.

2.2 Izvjštaji o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju

Podnosilac izborne liste je shodno članu 25 Zakona o finansiranju političkih partija u obavezi da Državnoj revizorskoj instituciji dostavi Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju sa pratećom dokumentacijom u u roku od 30 dana od dana održavanja izbora i na propisanim obrascima ("Sl.list CG", br.17/12).

Podnosilac izbornih lista Socijaldemokratska partija CG je shodno članu 25 Zakona Državnoj revizorskoj instituciji u zakonskom roku i na propisanim obrascima dostavio Izvještaje o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju sa pratećom dokumentacijom .

2.3. LOKALNI IZBORI U GLAVNOM GRADU PODGORICA

2.3.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste liste „Evropsko lice Podgorice – prof. dr Dragan Bogojević – SDP – PCG " je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Glavnom gradu Podgorica i Gradskoj opštini Tuzi iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu 39.221,04€ i to:

- *iz budžeta Glavnog grada Podgorica u iznosu od 1.717,92€,*
- *iz sopstvenih sredstava u iznosu od 37.502,50€.*

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

R/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće (%)
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	1,717.92	4.38%
2	Pozitivna bančina kamata	0.62	0.00%
3	Sopstvena sredstva	37,502.50	95.62%
Ukupno		**39,221.04**	**100.00%**

Podnosiocu izborne liste iz budžeta Glavnog grada Podgorica, shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena su sredstva u iznosu od 1.717,92€ (20 % pripadajućih sredstava).

Prikupljena sredstva iz sopstvenih izvora iskazana su u iznosu od 37.502,50€ i ista se odnose na sredstva koja je SDP sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun u iznosu od 20.502,50€ (odluke poslovnog Direktora br. XI-435, XI-450 i br. XI-485) i sredstva koja je Pozitivna CG, kao članica Koalicije, prenijela na izborni račun u iznosu od 17.000,00€ (Odluka Predsjednika partije br.456/XI).

SDP je sredstva u iznosu od 3.502,50€ prenijela na izborni račun kao pozajmicu sa obavezom vraćanja iste na redovni račun nakon uplate sredstava po osnovu osvojenih mandata.

2.3.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Glavnom gradu Podgorica i GO Tuzi iskazao troškove u iznosu od 39.220,99€, koji se odnose na: troškove za predizborne skupove u iznosu od 4.030,50€, troškove za reklamne spotove i reklamni material u iznosu od 5.875,63€, troškove oglašavanja u iznosu od 2.595,00€, troškove medijskog predstavljanja u iznosu od 22.756,22€, troškove za istraživanje javnog mnjenja u iznosu od 3.915,10€ i ostale troškove izborne kampanje u iznosu od 48,54€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

r/b	Vrsta troškova	Iznos	Učešće (%)
1	Troškovi za predizborne skupove	4,030.50	10.28%
2	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	5,875.63	14.98%
3	Troškovi oglašavanja	2,595.00	6.62%
4	Troškovi medijskog predstavljanja	22,756.22	58.02%
5	Troškovi za istraživanja javnog mnjenja	3,915.10	9.98%
6	Ostali troškovi	48.54	0.12%
Ukupno		**39,220.99**	**100.00%**

2.3.2.1. Troškovi za predizborne skupove

Troškovi za predizborne skupove iskazani su u Izvještaju od 4.030,50€ i isti se odnose na troškove zakupa, troškove medicinskog obezbjeđenja, troškove tehničke realizacije i promocije predizborne konvencije.Troškovi zakupa dokumentovani su Ugovorom o zakupu broj 2208/14, dok su ostali troškovi dokumentovani fakturama dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.3.2.2. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal iskazani su u Izvještaju u iznosu od 5.875,63€ i isti se odnose na troškove snimanja predizbornih skupova i konvencija u iznosu od 2.677,50€ i troškove štampe i izrade reklamnog materijala u iznosu od 3.198,13€.Troškovi su dokumentovani fakturama dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.3.2.3. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu 2.595,00€ odnose se na troškove emitovanja i oglašavanja reklamno–propagandnog sadržaja u okviru političkog marketinga u iznosu od 2.000,00€ i troškovi propagandnih poruka putem panoa i portal u iznosu od 595,00€. Troškovi u iznosu od 2.000,00€ dokumentovani su Ugovorom br. 01-98-14, a troškovi u iznosu od 585,00€ dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.3.2.4. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstvaljanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 22.756,22 € i isti se odnose na usluge emitovanja političkog marketinga i reklamnih spotova. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača iplaćeni preko žiro računa.

2.3.2.5. Troškovi istraživanja javnog mnjenja

Troškovi iskazani su u Izvještaju u iznosu od 3.915,10€ odnose se na korišćenje usluga ovlašćene kuće za istraživanja javnog mnjenja. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturom dobavljača br. 03/SDP/2014 i plaćeni preko žiro računa.

2.3.2.6. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 48,54€ i isti se odnose na troškove bankarske provizije.

2.4. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI DANILOVGRAD

2.4.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste ,,Evropsko lice Danilovgrada- Socijaldemokratska partija i Pozitivna Crna Gora" je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Danilovgrad iskazao ukupno prikupljena sredstva u iznosu 7.073,30€ i to:

- *iz budžeta Opštine Danilovgrad u znosu od 310,87€*
- *iz sopstvenih sredstava u iznosu od 6.762,20€.*

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

R/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće (%)
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	310.87	4.39%
2	Pozitivna bančina kamata	0.23	0.00%
3	Sopstvena sredstva	6,762.20	95.60%
Ukupno		**7,073.30**	**100.00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Danilovgrad shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 310,87€ (20 % pripadajućih sredstava).

Sredstva u iznosu od 6.762,20€ iskazana su po osnovu prenosa sredstava koja je SDP sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun u iznosu od 3.565,20€ (Odluka br.11-453 i Odluka br.11-486) i po osnovu prenosa sredstava od Koalicione članice Pozitivna CG u iznosu od 3.100,00€ (Odluka br.04-973/2014). SDP je sredstva u iznosu od 562,20€ prenijela na izborni račun kao pozajmicu sa obavezom vraćanja iste na redovni račun nakon uplate sredstava po osnovu osvojenih mandata.

2.4.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Danilovgrad iskazao troškove u iznosu od 7.072,43€, i isti se odnose na: troškove za predizborne skupove, iznos od 175,00€, troškove za reklamne spotove i reklamni materijal, iznos od 1.318,30€, troškove oglašavanja, iznos od 4.856,00€, troškove medijskog predstavljanja, iznos od 709,04€ i ostale troškove, iznos od 14,09€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

R/b	Vrsta troškova	Iznos	Učešće (%)
1	Troškovi za predizborne skupove	175.00	2.47%
2	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	1,318.30	18.64%
3	Troškovi oglašavanja	4,856.00	68.66%
4	Troškovi medijskog predstavljanja	709.04	10.03%
5	Ostali troškovi	14.09	0.20%
Ukupno		**7,072.43**	**100.00%**

2.4.2.1. Troškovi za predizborne skupove

Troškovi za predizborne skupove iskazani su u Izvještaju od 175,00€ i isti se odnose na troškove zakupa sale za potrebe održavanja predizbornih skupova. Troškovi su dokumentovani fakturom dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.4.2.2.Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal iskazani su u Izvještaju u iznosu od 1.318,30€ i isti se odnose na troškove snimanja konvencija i troškove reklamnog materijala. Troškovi su dokumentovani fakturom dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.4.2.3. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu 4.856,00€ i odnose se na troškove oglašavanja reklamno–propagandnog sadržaja putem bilborda i putem portala. Dio navedenih troškova u iznosu od 2.000,00€ dokumentovan je Ugovorom br. 01-98-14, dok su troškovi u iznosu od 2.856,00€ dokumentovani fakturom dobavljača (br. 1753/2014), isti su plaćeni preko žiro računa.

2.4.2.4. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstavljanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 709,04€ i isti se odnose na troškove emitovanja reklamnih spotova. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturom dobavljača i isti su plaćeni preko žiro računa.

2.4.2.5. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 14,09€ i isti se odnose na troškove bančine provizije.

2.5. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI BAR

2.5.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste „SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA BAR – ČIST IZBOR“ u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Bar iskazao je ukupno prikupljena sredstva u iznosu 14.488,07€ i to:

- *iz budžeta Opštine Bar u znosu od 650,00€,*
- *od priloga fizičkih lica u iznosu od 8.060,00€,*
- *iz sopstvenih sredstava u iznosu od 5.777,76€.*

***Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje*:**

R/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće (%)
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	650.00	4.49%
2	Prihodi od priloga	8,060.00	55.63%
3	Pozitivna bančina kamata	0.31	0.00%
4	Sopstvena sredstva	5,777.76	39.88%
Ukupno		**14,488.07**	**100.00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Bar shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 650,00€ (20 % pripadajućih sredstava).

Sredstva u iznosu od 8.060,00€ iskazana su po osnovu uplate 23 fizička lica prenosa u rasponu od 150,00€ - 1.000,00€.

Sredstava koja je SDP sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun u iznosu od 5.777,76€, shodno Odluci br.XI-497-1, od čega se iznos od 4.497,28€ odnosi na datu pozajmicu sa obavezom vraćanja iste nakon uplate sredstava po osnovu osvojenih mandata.

2.5.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Bar iskazao troškove u iznosu od 14.487,62€, i isti se odnose na: troškove za predizborne skupove, iznos od 1.000,00€, troškove za reklamne spotove i reklamni materijal, iznos od 2.194,00€, troškove oglašavanja, iznos od 4.000,00€, troškoven medijskog predstavljanja, iznos od 7.273,50 € i ostale troškove, iznos od 20,12€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

R/b	Vrsta troškova	Iznos	Učešće (%)
1	Troškovi za predizbor ne skupove	1,000.00	6.90%
2	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	2,194.00	15.14%
3	Troškovi oglasa	4,000.00	27.61%
4	Troškovi medijskog predstavljanja	7,273.50	50.20%
5	Ostali troškovi	20.12	0.14%
Ukupno		**14,487.62**	**100.00%**

2.5.2.1. Troškovi za predizborne skupove

Troškovi za predizborne skupove iskazani su u Izvještaju u iznosu od 1.000,00€ i isti se odnose na troškove tehničke realizacije i promocije predizborne konvencije. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturom dobavljača (br.37/14) i plaćeni preko žiro računa.

2.5.2.2.Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.194,00€ i isti se odnose na troškove nabavke reklamnog materijala. Troškovi su dokumentovani fakturama dobavljača (broj 00328-0/14 i br. 409/14) i plaćeni preko žiro računa.

2.5.2.3. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 4.000,00€ i isti se odnose na troškove zakupa panoa. Troškovi su dokumentovani Ugovorom o poslovnoj saradnji (br. 01-98-14) i fakturim dobavljača (br. 199/2014), isti su plaćeni preko žiro računa.

2.5.2.4. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstavljanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 7.273,50€ i isti se odnose na troškove emitovanja reklamnih spotova. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača (br. 393/2014, 88/14, 43/14), isti su plaćeni preko žiro računa.

2.5.2.5. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 20,12€ i isti se odnose troškove bančine provizije.

2.7. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI KOLAŠIN

2.7.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste Evropsko lice Kolašina - Socijaldemokratska partija i Pozitivna Crna Gora" u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Kolašin iskazao je ukupno prikupljena sredstva u iznosu 6.738,49€ i to:

- *iz budžeta Opštine Kolašin u znosu od 322,36€*
- *iz sopstvenih sredstava u iznosu od 6.415,94€.*

***Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje*:**

R/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće (%)
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	322.36	4.78%
2	Pozitivna bančina kamata	0.19	0.00%
3	Sopstvena sredstva	6,415.94	95.21%
Ukupno		**6,738.49**	**100.00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Kolašin shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 322,36€ (20 % pripadajućih sredstava).

Sredstva u iznosu od 6.415,94€ iskazana su po osnovu prenosa sredstava koja je SDP sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun, shodno odlukama br.XI-452 i br.XI-494, od kojih se sredstva u iznosu od 415,94€ odnose na datu pozajmicu sa obavezom vraćanja iste nakon uplate sredstava po osnovu osvojenih mandata.

2.7.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Kolašin iskazao troškove u iznosu od 6.731,41€, i isti se odnose na: troškove za predizborne skupove u iznosu od 403,00 €, troškove za reklamne spotove i reklamni materijal iznos od 1.399,80€, troškove oglašavanja iznos od 4.916,60 € i ostale troškove iznos od 12,01€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju

R/b	Vrsta troškova	Iznos	Učešće (%)
1	Troškovi za predizborne skupove	403.00	5.99%
2	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	1,399.80	20.80%
3	Troškovi oglašavanja	4,916.60	73.04%
4	Ostali troškovi	12.01	0.18%
Ukupno		**6,731.41**	**100.00%**

2.7.2.1. Troškovi za predizborne skupove

Troškovi za predizborne skupove iskazani su u Izvještaju u iznosu od 403,00€ i isti se odnose na troškove tehničke realizacije i promocije predizborne konvencije. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturom dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.7.2.2. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal iskazani su u Izvještaju u iznosu od 1.399,80€ i isti se odnose na troškove izrade i štampe reklamnog materijala. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni preko žiro računa.

2.7.2.3. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 4.916,60€ i isti se odnose na troškove emitovanja i oglašavanja reklamno–propagandnog sadržaja putem bilborda i za oglašavanje na portalu. Troškovi su dokumentovani Ugovorom o poslovnoj saradnji (br. 01-98-14) i fakturama dobavljača, isti su plaćeni preko žiro računa.

2.7.2.4. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 12,01€ i isti se odnose na bankarske provizije.

2.8. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI BIJELO POLJE

2.8.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

*Podnosilac izborne liste **"SDP – ČIST IZBOR "** u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Bijelo Polje iskazao je ukupno prikupljena sredstva u iznosu 8.487,08 € i to:*

- *iz budžeta Opštine Bijelo Polje u znosu od 450,94€*
- *iz sopstvenih sredstava u iznosu od 8.036,00€.*

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

R/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće (%)
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	450.94	5.31%
2	Pozitivna bančina kamata	0.14	0.00%
3	Sopstvena sredstva	8,036.00	94.69%
Ukupno		**8,487.08**	**100.00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Bijelo Polje shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 450,94€ (20 % pripadajućih sredstava).

Sredstva u iznosu od 8.036,00€ iskazana su po osnovu prenosa sredstava koja je SDP sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun, shodno odlukama br.XI-464 i br.XI-490, od kojih se sredstva u iznosu od 2.136,00€ odnose na datu pozajmicu sa obavezom vraćanja iste nakon uplate sredstava po osnovu osvojenih mandata.

2.8.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Bijelo Polje iskazao troškove u iznosu od 8.485,57€, i to: troškovi za predizborne skupove u iznosu od 1.000,00€, troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 2.585,51€, troškovi oglašavanja u iznosu od 2.091,74€, troškovi medijskog predstavljanja u iznosu od 2.795,00€ i ostali troškovi 13,22€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

R/b	Vrsta troškova	Iznos	Učešće (%)
1	Troškovi za predizborne skupove	1,000.00	11.78%
2	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	2,585.51	30.47%
3	Troškovi oglašavanja	2,091.74	24.65%
4	Troškovi medijskog predstavljanja	2,795.00	32.94%
5	Ostali troškovi	13.32	0.16%
Ukupno		**8,485.57**	**100.00%**

2.8.2.1. Troškovi za predizborne skupove

Troškovi za predizborne skupove iskazani su u Izvještaju u iznosu od 1.000,00€ i isti se odnose na troškove tehničke realizacije i promocije predizborne konvencije. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturom dobavljača (br.37/14) i plaćeni preko žiro računa.

2.8.2.2.Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 2.585,51€ odnose se na troškove štampe i nabavke reklamnog materijala. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača (br.00328-0/14, 33/2014) i plaćeni preko žiro računa.

2.8.2.3. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.091,74 € i isti se odnose na troškove emitovanja i oglašavanja reklamno–propagandnog sadržaja putem bilborda. Troškovi su dokumentovani Ugovorom o poslovnoj saradnji (01-98-14) i fakturama dobavljača (br.507), isti su plaćeni preko izbornog računa.

2.8.2.4. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstavljanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.795,00€ i isti se odnose na troškove emitovanja reklamnih spotova. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača (br. 393/2014, 86/14), isti su plaćeni preko žiro računa.

2.8.2.5. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 13,32€ i isti se odnose na bankarske provizije.

2.9. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI PLAV

2.9.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste Socijaldemokratska Partija "SDP Plav - Čist Izbor" u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Plav iskazao je ukupno prikupljena sredstva u iznosu 3.275,04€, od čega:

- *iz budžeta Opštine Plav u znosu od 1.275,00€*
- *iz sopstvenih sredstava u iznosu od 2.000,00€.*

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

R/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće (%)
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	1,275.00	38.93%
2	Pozitivna bančina kamata	0.04	0.00%
3	Sopstvena sredstva	2,000.00	61.07%
Ukupno		**3,275.04**	**100.00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Plav shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva po osnovu 20 % pripadajućih sredstava iznos od 155,00€ i sredstva po osnovu osvojenih mandata u iznosu od 1.275,00€.

Sredstva u iznosu od 2.000,00€ iskazana su po osnovu prenosa sredstava koja je SDP sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun, shodno Odluci br.XI-463.

2.9.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Plav iskazao troškove u iznosu od 3.274,08€, i to: troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 805,24€, troškovi oglašavanja u iznosu od 1.000,00€, troškovi medijskog predstavljanja u iznosu od 1.461,80€ i ostali troškovi 7,04€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

R/b	Vrsta troškova	Iznos	Učešće (%)
1	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	805.24	24.59%
2	Troškovi oglašavanja	1,000.00	30.54%
3	Troškovi medijskog predstavljanja	1,461.80	44.65%
4	Ostali troškovi	7.04	0.22%
Ukupno		**3,274.08**	**100.00%**

2.9.2.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 805,24€ i isti se odnose na troškove izrade i štampe reklamnog materijala. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni sa žiro računa.

2.9.2.2. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 1.000,00€ i isti se odnose na troškove emitovanja i oglašavanja reklamno–propagandnog sadržaja putem bilborda. Troškovi su dokumentovani fakturom dobavljača (dio facture br. 507), isti su plaćeni preko izbornog računa.

2.9.2.3. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstavljanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 1.461,80€ i isti se odnose na troškove emitovanja reklamnih spotova. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača (br. 2605/14, 393/2014), isti su plaćeni preko žiro računa.

2.9.2.4. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 7,04€ i isti se odnose na bankarske provizije.

2.10. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI PLUŽINE

2.10.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste „Socijaldemokratska partija – Plužine" u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Plžine iskazao je ukupno prikupljena sredstva u iznosu 1.347,09€ i to:

- *iz budžeta Opštine Plužine 347,05€.*
- *od priloga fizičkih lica 1.000,00€.*

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

R/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće (%)
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	347.05	25.76%
2	Prihodi od priloga	1,000.00	74.23%
3	Pozitivna bančina kamata	0.04	0.00%
Ukupno		**1,347.09**	**100.00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Plužine shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva po osnovu 20 % pripadajućih sredstava iznos od 347,05€.

Sredstva u iznosu od 1.000,00€ iskazana su po osnovu uplate dva fizička lica u iznosu od po 350,00€ - 650,00€.

2.10.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Plužine iskazao troškove u iznosu od 1.340,09€, i to: troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 340,00€, troškovi medijskog predstavljanja u iznosu od 1.000,00€ i ostali troškovi 7,09€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

R/b	Vrsta troškova	Iznos	Učešće (%)
1	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	340.00	25.24%
2	Troškovi medijskog predstavljanja	1,000.00	74.23%
3	Ostali troškovi	7.09	0.53%
Ukupno		**1,347.09**	**100.00%**

2.10.3. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 340,00€ i isti se odnose na troškove izrade i štampe reklamnog materijala. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača i plaćeni sa izbornog računa.

2.10.4. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstavljanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 1.000,00€ i isti se odnose na troškove usluga medijskih kuća - emitovanja reklamnih spotova. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama dobavljača (br.393/2014), isti su plaćeni preko izbornog računa.

2.10.5. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 7,09€ i isti se odnose na bankarske provizije.

2.11. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI ROŽAJE

2.11.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste SDP-"čist izbor za Rožaje" u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Rožaje iskazao je ukupno prikupljena sredstva u iznosu 6.499,50€ od čega:

- *iz budžeta Opštine Rožaje u znosu od 392,15€,*
- *iz sopstvenih sredstava u iznosu od 6.107,24€.*

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje

R/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće (%)
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	392.15	6.03%
2	Pozitivna bančina kamata	0.11	0.00%
3	Sopstvena sredstva	6,107.24	93.96%
Ukupno		**6,499.50**	**100.00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Rožaje shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 392,15€ (20 % pripadajućih sredstava).

Sredstva u iznosu od 6.107,24€ iskazana su po osnovu prenosa sredstava koja je SDP sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun, shodno odlukama br.XI-465 i br.XI-487-1, od kojih se sredstva u iznosu od 922,72€ odnose na datu pozajmicu sa obavezom vraćanja iste nakon uplate sredstava po osnovu osvojenih mandata.

2.11.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Rožaje iskazao troškove u iznosu od 6.497,96€ i odnose se na: troškove za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 1.942,00€, troškove oglašavanja u iznosu od 1.000,00€, troškove medijskog predstavljanja u iznosu 3.547,00€ i ostale troškove u iznosu od 8,96€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

R/b	Vrsta troškova	Iznos	Učešće (%)
1	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	1,942.00	29.89%
2	Troškovi oglašavanja	1,000.00	15.39%
3	Troškovi medijskog predstavljanja	3,547.00	54.59%
4	Ostali troškovi	8.96	0.14%
Ukupno		**6,497.96**	**100.00%**

2.11.2.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 1.942,00€ se odnose na troškove izrade i štampe reklamnog materijala.Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama (broj 00328-0/14 i br 409/14) dobavljača i isti su plaćeni sa izbornog računa.

2.11.2.2. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 1.000,00€ i isti se odnose na troškove emitovanja i oglašavanja reklamno–propagandnog sadržaja putem bilborda. Troškovi su dokumentovani Ugovoru br. 01-98-14 i sti su plaćeni preko izbornog računa.

2.11.2.3. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstavljanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 3.547,00€ emitovanja reklamno–propagandnog sadržaja u okviru političkog marketinga i propagandnih poruka putem radija, televizije, i za snimanje i emitovanje promotivnog skupa. Navedeni troškovi dokumentovani fakturama dobavljača (br.2714,3714,7714, 393/2014 i 80/14) i isti su plaćeni preko izbornog računa.

2.11.2.4. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 8.96€ i isti se odnose troškove bankarske provizije.

2.12. LOKALNI IZBORI U OPŠTINI PLJEVLJA

2.12.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste "SDP – Čist izbor Pljevlja" u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Pljevlja iskazao je ukupno prikupljena sredstva u iznosu 5.758,83€ i to iz:

-sredstva Budžeta Opštine Pljevlja u iznosu od 1.043,33€

- sopstvenih sredstava u iznosu od 4.715,42€.

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

R/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće (%)
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	1,043.33	18.12%
2	Pozitivna bančina kamata	0.08	0.00%
3	Sopstvena sredstva	4,715.42	81.88%
Ukupno		**5,758.83**	**100.00%**

Podnosiocu izborne liste su iz budžeta Opštine Pljevlja shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 1.043,33€ (20 % pripadajućih sredstava).

Sredstva u iznosu od 4.715,42€ iskazana su po osnovu prenosa sredstava koja je SDP sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun, shodno odlukama br.XI-462 i br.XI-489-, od kojih se sredstva u iznosu od 715,42€ odnose na datu pozajmicu sa obavezom vraćanja iste nakon uplate sredstava po osnovu osvojenih mandata.

2.12.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u Opštini Pljevlja iskazao troškove u iznosu od 5.756,72 €, od čega se: troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 928,00€, troškovi oglašavanja u iznosu od 2.420,82€, troškovi medijskog predstavljanja u iznosu 2.400,00€ i ostale troškove u iznosu od 7.90€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

R/b	Vrsta troškova	Iznos	Učešće (%)
1	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	928.00	16.12%
2	Troškovi oglašavanja	2,420.82	42.05%
3	Troškovi medijskog predstavljanja	2,400.00	41.69%
4	Ostali troškovi	7.90	0.14%
Ukupno		**5,756.72**	**100.00%**

2.12.2.1. Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 928,00€ odnose se na troškovi snimanja reklamnih spotova i izrade reklamnog materijala. Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama (dobavljača br.5/2014, 00328-0/14, 409/14) i plaćeni preko izbornog računa.

2.12.2.2. Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.420,82€ i isti se odnose na troškove emitovanja i oglašavanja reklamno–propagandnog sadržaja putem bilborda, portala i štampe. Troškovi su dokumentovani Ugovorom br. 01-98-14 i fakturama dobavljača (br.205/5, 4/2014, 55), isti su plaćeni preko izbornog računa.

2.12.2.3. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstavljanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 2.400,00€ i isti se odnose na troškove emitovanja reklamno–propagandnog sadržaja u okviru političkog marketinga i propagandnih poruka. Navedeni troškovi dokumentovani fakturama dobavljača (br. 393/2014 i 1/2014) i isti su plaćeni preko izbornog računa.

2.12.2.4. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 7,90€ i isti se odnose troškove bankarske provizije.

2.13. LOKALNI IZBORI U GRADSKOJ OPŠTINI GOLUBOVCI

2.13.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

Podnosilac izborne liste „SDP ČIST IZBOR – Čedo Dobrović " u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u GO Golubovci iskazao je ukupno prikupljena sredstva u iznosu 17.859,51€ i to iz:

- sredstva Budžeta Glavnog grada Podgorica u iznosu od 858,96€
- sopstvenih sredstava u iznosu od 17.000,00€,
- od kamate 0,55€.

Tabelarni pregled prikupljenih sredstava za finansiranje izborne kampanje:

R/b	Vrsta prihoda	Iznos	Učešće (%)
1	Prihodi iz budžeta jedinice lokalne samouprave	858.96	4.81%
2	Pozitivna bančina kamata	0.55	0.00%
3	Sopstvena sredstva	17,000.00	95.19%
Ukupno		**17,859.51**	**100.00%**

Podnosiocu izborne liste su iz Budžeta Glavnog grada Podgorica shodno članu 10 stav 2 Zakona, u toku izborne kampanje uplaćena sredstva u iznosu od 858,96€ (20 % pripadajućih sredstava).

Sredstva u iznosu od 17.000,00€ iskazana su po osnovu prenosa sredstava koja je SDP sa računa za redovno poslovanje prenijela na izborni račun, shodno Odluci poslovnog direktora br.XI-451.

2.13.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju za lokalne izbore

Podnosilac izborne liste je u dostavljenom Izvještaju o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju za izbor odbornika u GO Golubovci iskazao troškove u iznosu od 17.858,04 €, i to: troškovi za predizbore skupove u iznosu od 1.000,00€, troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal u iznosu od 2.142,80€, troškovi oglašavanja u iznosu od 6.000,00€, troškovi medijskog predstavljanja u iznosu 8.690,00€ i ostale troškove u iznosu od 25,24€.

Tabelarni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju:

R/b	Vrsta troškova	Iznos	Učešće (%)
1	Troškovi za predizborne skupove	1,000.00	5.60%
2	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	2,142.80	12.00%
3	Troškovi oglašavanja	6,000.00	33.60%
4	Troškovi medijskog predstavljanja	8,690.00	48.66%
5	Ostali troškovi	25.24	0.14%
Ukupno		**17,858.04**	**100.00%**

2.13.2.1. Troškovi za predizborne skupove

Troškovi za predizborne skupove iskazani su u Izvještaju u iznosu od 1.000,00€ i isti se odnose na troškove tehničke realizacije i promocije predizborne konvencije. Navedeni troškovi su dokumentovani fakturom dobavljača (dio facture br.37/14) i plaćeni preko žiro računa.

2.13.2.2.Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal

Troškovi iskazani u Izvještaju u iznosu od 2.142,80€ odnose se na troškove dizajna i štampe reklamnog materijala i za snimanje konvencije.

Navedeni troškovi dokumentovani su fakturama (dobavljača br. 001-125, 409/14) i plaćeni preko izbornog računa.

2.13.2.3.Troškovi oglašavanja

Troškovi oglašavanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 6.000,00€ i isti se odnose na troškove oglašavanja reklamno–propagandnog sadržaja političkog marketinga putem bilborda.

Troškovi su dokumentovani Ugovoru br. 01-98-14 i fakturama dobavljača (br. 159/2014), isti su plaćeni preko izbornog računa.

2.13.2.4. Troškovi medijskog predstavljanja

Troškovi medijskog predstavljanja iskazani su u Izvještaju u iznosu od 8.690,00€ i isti se odnose na troškove emitovanja reklamno–propagandnog sadržaja u okviru političkog marketinga i propagandnih poruka. Navedeni troškovi dokumentovani fakturama dobavljača (br. 93/2014, i 393/2014) i isti su plaćeni preko izbornog računa.

2.13.2.5. Ostali troškovi izborne kampanje

Ostali troškovi iskazani su u Izvjestaju u iznosu od 25,24€ i isti se odnose troškove bankarske provizije.

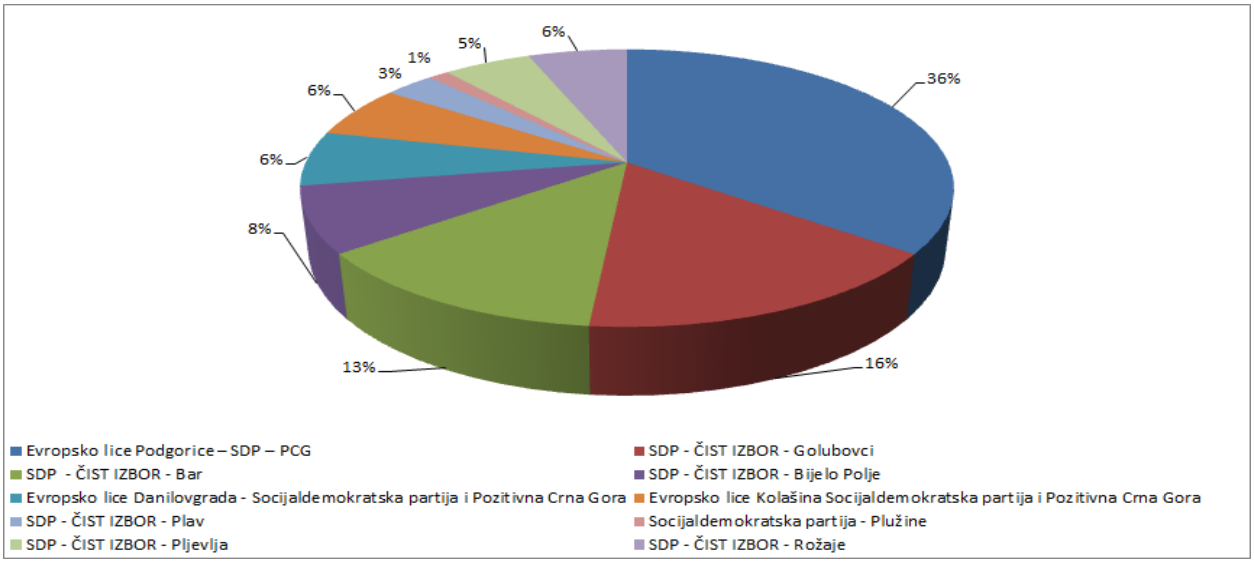
III ZBIRNI PREGLED PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA ZA IZBORNU KAMPANJU

U narednoj tabeli dat je zbirni pregled prikupljenih sredstava Podnosioca izborne liste Socijaldemokratska partija Crne Gore za izbore održane 25.05.2014. godine u: Glavnom gradu Podgorica, opštinama Danilovgrad, Bar, Kolašin, Bijelo Polje, Plav, Plužine, Rožaje, Pljevlja i gradskim opštinama Golubovci i Tuzi

R/Br	Podnosilac izborne liste	Prikupljena sredstva				Ukupno	Udio
		Prihodi iz Budžeta lokalnih samouprava	Prihodi od priloga	Pozitivna kamata	Prihod od sopstvenih sredstava		
1.	Evropsko lice Podgorice – SDP – PCG	1.717,92		0,62	37.502,50	39.221,04	35,41%
2.	SDP - ČIST IZBOR - Golubovci	858,96		0,55	17.000,00	17.859,51	16,13%
3.	SDP - ČIST IZBOR - Bar	650,00	8.060,00	0,31	5.777,76	14.488,07	13,08%
4.	SDP - ČIST IZBOR - Bijelo Polje	450,94		0,14	8.036,00	8.487,08	7,66%
5.	Evropsko lice Danilovgrada - Socijaldemokratska partija i Pozitivna Crna Gora	310,87		0,23	6.762,20	7.073,30	6,39%
6.	Evropsko lice Kolašina Socijaldemokratska partija i Pozitivna Crna Gora	322,36		0,19	6.415,94	6.738,49	6,08%
7.	SDP - ČIST IZBOR - Plav	1.275,00		0,04	2.000,00	3.275,04	2,96%
8.	Socijaldemokratska partija - Plužine	347,05	1.000,00	0,04	-	1.347,09	1,22%
9.	SDP - ČIST IZBOR - Pljevlja	1.043,33		0,08	4.715,42	5.758,83	5,20%
10.	SDP - ČIST IZBOR - Rožaje	392,15		0,11	6.107,24	6.499,50	5,87%
Ukupno		**7.368,58**	**9.060,00**	**2,31**	**94.317,06**	**110.747,95**	**100,00%**

*Na osnovu prezentiranih podataka konstatuje se da je podnosilac izbornih lista za finansiranje izbornih kampanja prikupio sredstva u ukupnom iznosu od **110.747,95€,** i to: iz budžeta lokalnih samouprava iznos od 7.368,58€, priloga fizičkih lica iznos od 9.060,00€ i iz sopstvenih sredstava iznos od 94.317,06€. Dio sopstvenih sredstava u iznosu od 12.752,06€ korišten je kao pozajmica do uplate sredstava po osnovu osvojenih odborničkih mandata, dok je dio sredstava u iznosu od 81.565,00€ prenijet bespovratno i ima karakter priloga. Podnosilac izborne liste je naknadno uz Izjašnjenje na preliminarni izvještaj DRI dostavio Ugovor o kreditu br. 105-2771/2 navodeći da je sopstvena sredstva obezbijedio iz kratkoročnog kredita.*

U nastavku je dat grafički prikaz prikupljenih sredstava podnosioca izbornih lista za finansiranje izborne kampanje:



U tabelli koja slijedi dat je pregled sredstava koja su podnosioci izbornih lista mogli prikupiti za finansiranje izborne kampanje, shodno Zakonu o finansiranju političkih partija, kao i pregled prikupljenih sredstava koja su podnosioci iskazali u dostavljenim izvještajima:

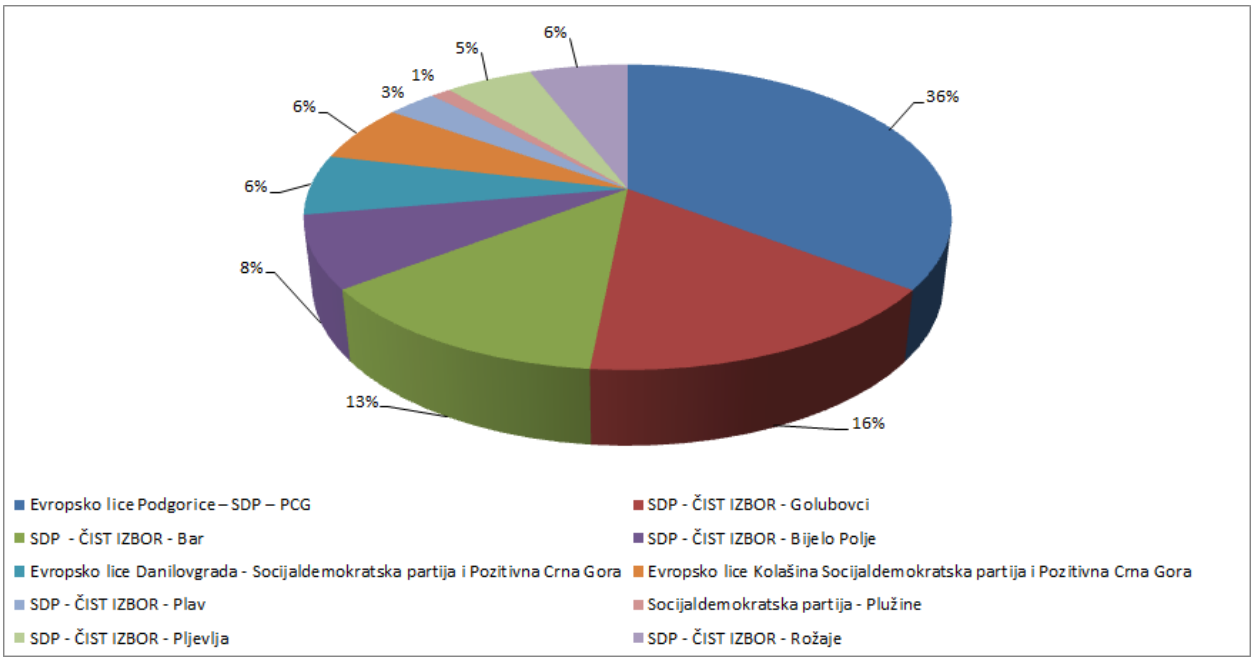
R/B	Podnosilac izborne liste	Zakonom dozvoljen iznos za finansiranje izbornih kampanja				Prikupljena sredstva	Razlika
		20% pripadajućih sredstava	Zakonski limit (dvedesetostruki iznos pripadajućih sredstava)	Sredstva po osnovu osvojenih odborničkih mandata	Ukupno		
1	Evropsko lice Podgorice – SDP – PCG	1,717.92	34,358.40	6,356.00	42,432.32	39,221.04	-3,211.28
2	Evropsko lice Danilovgrada - Socijaldemokratska partija i Pozitivna Crna Gora	310.87	6,217.40	567.00	7,095.27	7,073.30	-21.97
3	SDP - ČIST IZBOR - Bar	650.00	13,000.00	4,624.00	18,274.00	14,488.07	-3,785.93
4	Evropsko lice Kolašina Socijaldemokratska partija i Pozitivna Crna Gora	322.36	6,447.20	624.00	7,393.56	6,738.49	-655.07
5	SDP - ČIST IZBOR - Bijelo Polje	450.94	9,018.80	2,140.00	11,609.74	8,487.08	-3,122.66
6	SDP - ČIST IZBOR - Plav	155.00	3,100.00	1,162.00	4,417.00	3,275.04	-1,141.96
7	Poljoprivreda, turizam, energetika – SDP - Plužine	347.05	6,941.00	139.00	7,427.05	1,347.09	-6,079.96
8	SDP - ČIST IZBOR - Rožaje	392.15	7,843.00	924.00	9,159.15	6,499.50	-2,659.65
9	SDP - ČIST IZBOR - Pljevlja	1,043.33	20,866.60	716.00	22,625.93	5,758.83	-16,867.10
10	SDP - ČIST IZBOR - Golubovci	858.96	17,179.20	0.00	18,038.16	17,859.51	-178.65
Ukupno		**6,248.58**	**124,971.60**	**17,252.00**	**148,472.18**	**110,747.95**	**-37,724.23**

Podnosilac izborne liste Socijaldemokratska partija Crne Gore je za izbore održane 25.05.2014. godine u: Glavnom gradu Podgorica, opštinama Danilovgrad, Bar, Kolašin, Bijelo Polje, Plav, Plužine, Rožaje, Pljevlja i gradskim opštinama Golubovci i Tuzi prikupio sredstva za finansiranje izborne kampanje iz privatnih izvora (priloga) u skladu sa članom 13 stav 1 i 2 Zakona o finansiranju političkih partija.

U narednoj tabeli dat je zbirni pregled utrošenih sredstava za izbornu kampanju podnosioca izbornih lista Socijaldemokratska partija Crne Gore:

R/B	Podnosilac izborne liste	Utrošena sredstva						Ukupno	Udio
		Troškovi predizbornih skupova	Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal	Troškovi oglašavanja	Troškovi medijskog predstavljanja	Troškovi istraživanja javnog mnjenja	Ostali troškovi izborne kampanje		
1.	Evropsko lice Podgorice – SDP – PCG	4.030,50	5.875,63	2.595,00	22.756,22	3.915,10	48,54	39.220,99	35,42%
2.	SDP - ČIST IZBOR - Golubovci	1.000,00	2.142,80	6.000,00	8.690,00		25,24	17.858,04	16,13%
3.	SDP - ČIST IZBOR - Bar	1.000,00	2.194,00	4.000,00	7.273,50		20,12	14.487,62	13,08%
4.	SDP - ČIST IZBOR - Bijelo Polje	1.000,00	2.585,51	2.091,74	2.795,00		13,32	8.485,57	7,66%
5.	Evropsko lice Danilovgrada - Socijaldemokratska partija i Pozitivna Crna Gora	175,00	1.318,30	4.856,00	709,04		14,09	7.072,43	6,39%
6.	Evropsko lice Kolašina Socijaldemokratska partija i Pozitivna Crna Gora	403,00	1.399,80	4.916,60			12,01	6.731,41	6,08%
7.	SDP - ČIST IZBOR - Plav	805,24		1.000,00	1.461,80		12,01	3.279,05	2,96%
8.	Socijaldemokratska partija - Plužine	340,00			1.000,00		7,09	1.347,09	1,22%
9.	SDP - ČIST IZBOR - Pljevlja	926,00		2.420,82	2.400,00		7,90	5.756,72	5,20%
10.	SDP - ČIST IZBOR - Rožaje	1.942,00		1.000,00	3.547,00		8,96	6.497,96	5,87%
Ukupno		**11.623,74**	**15.516,04**	**28.880,16**	**47.085,56**	**3.915,10**	**169,28**	**110.736,88**	**100,00%**

U nastavku je dat grafički prikaz utošenih sredstava podnosioca izbornih lista za izbornu kampanju:



Na osnovu prezentiranih podataka konstatuje se da je podnosilac izbornih lista SDP CG za izbornu kampanju za izbore održane 25.05.2014. godine u: Glavnom gradu Podgorica, opštinama Danilovgrad, Bar, Kolašin, Bijelo Polje, Plav, Plužine, Rožaje, Plljevlja i gradskim opštinama Golubovci i Tuzi, ukupno utrošio sredstva u iznosu od ***110.736,88€,*** *i to za: troškove predizbornih skupova 11.623,74€, troškove reklamnih spotova i reklamnog materijala 15.516,04€, troškove oglašavanja 28.880,16€, troškove medijskog predstavljanja 47.085,56€, troškove istraživanja javnog mnjenja 3.915,10€ i ostale troškove izborne kampanje 168,28€.Podnosilac izbornih lista sve troškove iskazane u izvještajima plaćao sa izbornog računa.*

IV ZAKLJUČNE KONSTATACIJE

Državna revizorska institucija (DRI) je, u skladu sa članom 25 Zakona o finansiranju političkih partija, izvršila reviziju izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju podnosioca izbornih lista Socijaldemokratska partija CG (izbori održani dana 25.05.2014. godine u Glavnom gradu Podgorica, opštinama Danilovgrad, Bar, Kolašin, Bijelo Polje, Plav, Plužine, Rožaje, Pljevlja i gradskim opštinama Golubovci i Tuzi).

Na bazi utvrđenog činjeničnog stanja, a u skladu sa članom 45 Poslovnika Državne revizorske institucije, nadležni Kolegijum DRI u sastavu: član Senata, Nikola Kovačević - rukovodilac Kolegijuma i član Senata, Dragiša Pešić - član Kolegijuma, na sjednici održanoj 20.02.2015. godine usvojio je:

KONAČNI IZVJEŠTAJ

Državna revizorska institucija izvršila je reviziju izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju podnosioca izbornih lista Socijaldemokratska partija CG, na izborima održanim 25.05.2014. godine i utvrdila sledeće:

4.1. Prikupljena sredstva za finansiranje izborne kampanje

*Podnosilac izbornih lista za finansiranje izbornih kampanja prikupio sredstva u ukupnom iznosu od **110.747,95€,** i to: iz budžeta lokalnih samouprava iznos od 7.368,58€, priloga fizičkih lica iznos od 9.060,00€ i iz sopstvenih sredstava iznos od 94.317,06€.*

4.2. Utrošena sredstva za izbornu kampanju

*Podnosilac izbornih lista SDP CG za izbornu kampanju za izbore održane 25.05.2014. godine u: Glavnom gradu Podgorica, opštinama Danilovgrad, Bar, Kolašin, Bijelo Polje, Plav, Plužine, Rožaje, Pljevlja i gradskim opštinama Golubovci i Tuzi, ukupno je utrošio sredstva u iznosu od **110.736,88€,** i to za: troškove predizbornih skupova 11.623,74€, troškove reklamnih spotova i reklamnog materijala 15.516,04€, troškove oglašavanja 28.880,16€, troškove medijskog predstavljanja 47.085,56€, troškove istraživanja javnog mnjenja 3.915,10€ i ostale troškove izborne kampanje 168,28€.*

Revizijom Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju i prateće dokumentacije podnosioca izbornih lista Socijaldemokratska partija CG utvrđeno je sledeće:

- ***Podnosilac izbornih lista je shodno članu 14 Zakona o finansiranju političkih partija otvorio posebane račune za finansiranje izborne kampanje i shodno članu 15 Zakona imenovao odgovorno lice za namjensko trošenje prikupljenih sredstava i podnošenje Izvještaja o porijeklu,visini i strukturi prikupljenih sredstava za izbornu kampanju u Glavnom gradu Podgorica, opštinama Danilovgrad, Bar, Kolašin, Bijelo Polje, Plav, Plužine, Rožaje, Pljevlja i gradskim opštinama Golubovci i Tuzi.***

- ***Podnosilac izborne liste Državnoj revizorskoj instituciji, shodno članu 25 Zakona dostavio je Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava za izbornu kampanju sa pratećom dokumentacijom u zakonskom roku i na propisanim obrascima.***

- ***Podnosilac izborne liste shodno dostavljenoj dokumentaciji je u Izvještajima tačno iskazao iznos prikupljenih i utrošenih sredstava za finansiranje izborne kampanje.***

- ***Podnosilac izbornih lista je iskazane troškove dokumentovao vjerodostojnom dokumentacijom.***

- ***Podnosilac izborne liste Socijaldemokratska partija Crne Gore je za izbore održane 25.05.2014. godine u: Glavnom gradu Podgorica, opštinama Danilovgrad, Bar, Kolašin, Bijelo Polje, Plav, Plužine, Rožaje, Pljevlja i gradskim opštinama Golubovci i Tuzi prikupio sredstva za finansiranje izborne kampanje iz privatnih izvora (priloga) u skladu sa članom 13 stav 1 i 2 Zakona o finansiranju političkih partija.***

- ***Podnosilac izborne liste je za finansiranje izborne kampanje koristio sopstvena sredstva u iznosu od 94.317,06€. Dio navedenih sredstava u iznosu od 12.752,06€ korišten je kao pozajmica do uplate sredstava po osnovu osvojenih mandata ,dok je dio sredstava u iznosu od 81.565,00€ prenijet bespovratno i ima karakter priloga. Zakonom o finansiranju političkih partija sopstvena sredstva nijesu definisana kao izvor finansiranja izborne kampanje. Podnosilac izborne liste je naknadno uz Izjašnjenje na Preliminarni izvještaj DRI dostavio Ugovor o kreditu br. 105-2771/2 navodeći da je sopstvena sredstva obezbijedio iz kratkoročnog kredita.***

- ***Podnosilac izborne liste je prikupljena sredstva koristio za finansiranje troškova izborne kampanje iz člana 9 Zakona.***

Izvještaj pripremila;
Slavka Tomić, načelnik u Sektoru IV

Član Senata DRI
Rukovodilac Kolegijuma
Nikola N Kovačević